



Kerstin Vogel und Gerrit Mathis gaben den Teilnehmenden des Medientags Profi-Tipps für die perfekte Moderation.

08.03.2010

Von Volker Kiemle

## Großes Interesse am 2. Medientag der EmK

Wie Medien in Kirche und Gemeinde professionell eingesetzt werden können, darüber informierten sich rund 120 Teilnehmer aus ganz Deutschland beim zweiten Medientag der EmK.

In den Räumen des Diakoniewerks Martha -Maria in Nürnberg erhielten sie in elf Workshops praxisnahe Tipps für die kirchliche Öffentlichkeitsarbeit. Dabei reichte das Angebot von der perfekten Moderation im Gottesdienst über Internetrecht und Pressefotografie bis hin zur Frage, wie Architektur für die Öffentlichkeitsarbeit eingesetzt werden kann.

In seinem Impulsreferat erklärte der PR-Profi Andreas Junge, welche wichtige Funktion ein einheitliches Erscheinungsbild für die missionarische Wirkung einer Gemeinde hat. Der Leiter der Zeitschriftenredaktion der EmK, Volker Kiemle, betonte, dass Christen auf ihre Kirche stolz sein

müssen, damit diese für andere anziehend werden kann.

*Quelle: Medienwerk der EmK*

Foto: Kerstin Vogel und Gerrit Mathis gaben den Teilnehmenden des Medientags Profi-Tipps für die perfekte Moderation.

---

© 2018 - Evangelisch-methodistische Kirche