

13. Mai 2022

PDF-Darstellung der Meldung auf
www.emk.de vom 13. Mai 2022



»Wir wollen Menschen erreichen, die mit Kirche, Gott und Glauben sonst nichts am Hut haben« – Gerrit Mathis, Redaktionsleiter der Hörfunkagentur »radio m«. Bildnachweis: radio m

Beeindruckende Hörerzahlen für »radio m«

Die aktuelle Media-Analyse bestätigt der Hörfunkagentur »radio m« der Evangelisch-methodistischen Kirche eine große Zuhörerschaft.

Beeindruckende Zahlen hat die neueste Media-Analyse der Hörfunkagentur »radio m« der Evangelisch-methodistischen Kirche beschert. Im Durchschnitt erreicht die gemeinsam mit den Baptisten getragene Hörfunkagentur in jeder Sendeweche deutschlandweit eine Zuhörerschaft von 2,7 Millionen Personen.

Die kirchlichen Radioteams beliefern aus ihrem Studio in Stuttgart neunzehn Sender. Darunter befinden sich kleine Lokalsender sowie landesweite Sender in Niedersachsen und Thüringen und auch das deutschlandweit ausgestrahlte Klassikradio. Die Beiträge umfassen Radioandachten, journalistische Beiträge, Kommentare und vollständig moderierte Sonntagssendungen.

»Wir wollen Menschen erreichen, die mit Kirche, Gott und Glauben sonst nichts am Hut haben«, beschreibt Gerrit Mathis, der Redaktionsleiter von Radio m, die Zielsetzung der Agentur. »Diese Zahlen zeigen uns, dass sich unser Aufwand absolut lohnt«, freut sich Mathis über die aktuellen Mediadaten. »Mit diesen Zahlen im Rücken freut man sich jeden Tag neu, diese Arbeit machen zu dürfen.«

Zweimal im Jahr veröffentlicht die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse die Hörerzahlen der Radiosender in Deutschland. Für Radiosender sind die Zahlen die entscheidende Währung für den Verkauf von Werbezeiten.

Der Autor

Klaus Ulrich Ruof ist Referent für Öffentlichkeitsarbeit und Pressesprecher für die Evangelisch-methodistische Kirche in Deutschland mit Sitz in Frankfurt am Main. Kontakt: oeffentlichkeitsarbeit@emk.de.

Zur Information

»radio m« ist die deutsche Privatradiogruppe der Evangelisch-methodistischen Kirche in Kooperation mit dem Bund Evangelisch-freikirchlicher Gemeinden (Baptisten). Der Sitz der Gruppe befindet sich in Stuttgart-Giebel. Beliefert werden neunzehn private Radiosender in ganz Deutschland – sowohl lokale Sender im Südwesten als auch große Landessender wie das niedersächsische Radio ffn und Antenne Thüringen oder das deutschlandweite Klassikradio. Mit Radioandachten, Kommentaren, journalistischen Beiträgen und kirchlichen Magazinsendungen erreicht »radio m« wöchentlich rund 2,7 Millionen Hörer. Darüber hinaus bietet »radio m« online weitere eigene Beiträge an. Geleitet wird Radio m von Pastor Stefan Reinhardt, Gerrit Mathis ist Redaktionsleiter.

Radio m ging 1987 mit Einführung des privaten Rundfunks aus der 1959 gegründeten Rundfunkmission »Gott ruft dich heute« hervor.

www.radio-m.de