



Donnerstag, 29. Juni 2006

## **Preis für Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising**

---

### **Erstmals hat die Fachjury des »Preises für Öffentlichkeitsarbeit und Fundraising« sechs Auszeichnungen vergeben.**

Den ersten Preis in der Kategorie »Öffentlichkeitsarbeit« erhielt das Adventsprojekt Glanzlichter der Vereinigten Kirchenkreise Dortmund, in der Kategorie »Fundraising« siegte das Projekt VicelinGarten der evangelisch-lutherischen Kirchengemeinde in Hamburg-Sasel.

Das Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik gGmbH (GEP) und die Fundraising Akademie zeichnen mit dem Preis herausragende und beispielhafte Projekte der kirchlichen Öffentlichkeitsarbeit und des kirchlichen Fundraisings aus. Der Preis ist mit insgesamt 6.000 Euro dotiert und wird von der Evangelischen Kreditgenossenschaft und der Bruderhilfe Pax Familienfürsorge unterstützt.

#### **Kategorie Öffentlichkeitsarbeit**

Der erste Preis in der Kategorie »Öffentlichkeitsarbeit« geht an das Dortmunder Adventsprojekt Glanzlichter. Um Menschen im vorweihnachtlichen Trubel der City einen Moment der Besinnung und der Ruhe schenken, wurde an den 24 Tagen des Advents an öffentlichen Orten ein lebendiger Adventskalender gestaltet. »Ganz hervorragend gelingt es den Machern, ein Netzwerk aus Prominenten, Künstlern und Geschäftsleuten zu bauen, die sich öffentlich für die Adventszeit einsetzen«, urteilt die Jury.

Die evangelische Gemeinde Berkenthin in Schleswig-Holstein erhält für die Aktion 3000+ Einladung zum Kircheneintritt den zweiten Preis. Die Aktion zielt auf die deutliche Steigerung der Zahl der Gemeindemitglieder. Die Jury meint dazu: »Überzeugt hat uns, wie mit großem Engagement zum einen die Gemeinde als einladende Gemeinschaft weiterentwickelt und zum anderen dieses Engagement mit den Mitteln der Öffentlichkeitsarbeit begleitet wurde.«

Mit dem dritten Preis ausgezeichnet hat die Jury Mensch Kirche der evangelischen Gesamtkirchengemeinde Stuttgart. Die Stuttgarter hatten alle Gemeindemitglieder zu einer Veranstaltungsreihe eingeladen, die durch die Kombination von ungewöhnlichen Veranstaltungsorten und Referenten mit vermeintlich nichtkirchlichen Themen Aufmerksamkeit erregte. Die Jury hebt hervor: »Den Machern gelingt es mit einer beachtenswerten Resonanz, dass auch kirchendistanzierte Mitgliedern ihre Kirchenmitgliedschaft als sinnvoll und bereichernd erleben. Kirche stellt sich sympathisch und kommunikativ dar.«

#### **Kategorie Fundraising**

Der erste Preis in der Kategorie »Fundraising« geht an das Projekt

VicelinGarten in Hamburg-Sasel. Für die Umgestaltung eines Kirchengeländes zu einer grünen Oase warb die Gemeinde knapp 200.000 Euro ein. Deutlich gesteigerte Bekanntheit, Aufbruchstimmung in der Gemeinde, und ein Umsatzsprung beim Eine-Welt-Laden zeugen vom Erfolg. Die Jury befindet: »Wie hier Fundraising-Aktivitäten mit einem erfolgreichen Programm des Gemeindeaufbaus Hand in Hand gehen und damit nachhaltig angelegt sind, ist vorbildlich.«

Mit dem zweiten Preis bedachte die Jury die Evangelische Mariengemeinde in Frankfurt am Main. Die Fundraising-Gruppe der Gemeinde schaffte es, für den Umbau des alten Pfarrhauses zum Gemeindehaus mit rund 80.000 Euro zehn Prozent der Gesamtkosten über Spenden einzuwerben. »Insgesamt eine Fundraising-Aktion, die auf andere Gemeinden gut übertragbar ist«, betont die Jury.

Mit dem dritten Preis wurde die Evangelische Wichernkirche im Kirchenkreis Alt-Hamburg ausgezeichnet. Über eine Umwandlung von Büchersachspenden in Geldspenden wurde eine Bücherstube samt Bücher-Café eingerichtet, die zum zentralen Treffpunkt der Gemeinde geworden ist.

Die Ausschreibung des Preises stieß mit rund 100 Bewerbungen aus allen Teilen der EKD auf ein gutes Echo.

Die Preisverleihung findet am 28. September um 15 Uhr im Rahmen der Fundraising-Messe KollektA in Hannover im Stephansstift statt.

Der Jury des Preises gehören an:

- Jörg Bollmann, Direktor, Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik gGmbH
- Markus Eisele, Geschäftsbereichsleiter Mediendienstleistungen, Gemeinschaftswerk der Evangelischen Publizistik gGmbH
- Bernhard Fischer-Appelt, Geschäftsführer, fischerAppelt Kommunikation GmbH
- Udo Hahn, Leiter der Stabsstelle "Medien und Publizistik", Evangelische Kirche in Deutschland
- Dr. Thomas Kreuzer, Geschäftsführer, Fundraising Akademie
- Uwe Moggert-Seils, Leiter Öffentlichkeitsarbeit, Evangelische Kirche von Westfalen
- Dr. Matthias Schreiber, Öffentlichkeitsdezernent, Evangelische Kirche im Rheinland
- Lothar Schulz, Referent, Fundraising Akademie
- Marlehn Thieme, Mitglied des Rates der EKD, Direktorin, Deutsche Bank AG

*Markus Eisele (GEP)*