



Montag, 9. März 2009

## **EmK-Medientag 2009**

---

### **Premiere geglückt: Mehr als 130 Teilnehmer beim ersten Medientag der Evangelisch-methodistischen Kirche (EmK) in Reutlingen**

Mehr 130 Teilnehmer haben sich beim ersten Medientag der EmK Anregungen für die professionelle Medienarbeit in Kirchengemeinden geholt. Zu der Veranstaltung am 7. März hatten das Medienwerk der EmK und die EmK-Hörfunkagentur radio m nach Reutlingen eingeladen. Dabei kamen die Teilnehmer nicht nur aus der EmK, sondern aus anderen evangelischen Freikirchen. Nach einem spannenden Impulsvortrag über »Die Gemeinde als Marke« des PR-Experten Andreas Frank aus Singen informierte Medienwerks-Leiter Klaus Ulrich Ruof über »Das neue Corporate-Design der EmK«. Dabei zeigte er, wie wichtig ein einheitliches Erscheinungsbild für die Arbeit einer Organisation ist. Danach gab es in neun Seminaren fundierte Infos über Beschallung und Beleuchtung, über das richtige Sprechen, über den richtigen Umgang mit Powerpoint-Präsentationen und die ganze Palette der Öffentlichkeitsarbeit.

»Die Rückmeldungen der Teilnehmer waren durchweg positiv«, sagte Klaus Ulrich Ruof nach der Veranstaltung. Daran zeige sich auch, dass das Konzept den Bedarf vieler Gemeinden treffe. Und weil es einige Interessenten nicht mehr auf die Teilnehmerliste geschafft haben, soll der Medientag wiederholt werden - spätestens im nächsten Jahr.

*Text + Foto: Volker Kiemle*

