



Donnerstag, 5. Februar 2009

## **EmK Medientag 2009 in Reutlingen**

---

**Die »alten« - wie Schaukasten oder Gemeindebrief - werden aufpoliert, und die neuen - beispielsweise Internet oder PowerPoint-Präsentationen - sind für manche schon Routine.**

Medien unterschiedlichster Art prägen schon lange den Alltag der Gemeinden. Dennoch fühlt sich nicht jeder im Umgang mit diesen Medien oder in der Öffentlichkeitsarbeit sicher. Für alle, die es wieder einmal wissen und sich kundig machen wollen, ist dieser Seminar- und Workshop-Tag gedacht. Es geht um die kreative und ansprechende Innen- und Außenwirkung von Gemeinden mit Hilfe von Medien. Eingeladen sind alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Medien- und Öffentlichkeitsbereich von Gemeinden und Kirche. Das Programm bietet neben Informationen und vielen praktischen Tipps auch Gelegenheit zu Austausch und Gespräch.

In der Theologischen Hochschule Reutlingen wird es am Samstag, dem 7. März, neben einem Hauptreferat am Vormittag auch verschiedene Workshop-Angebote am Nachmittag geben. Angesprochen sind Mitarbeitende und Interessierte aus dem Bereich der Medien- und Öffentlichkeitsarbeit in den Gemeinden.

*Klaus Ulrich Ruof  
Leiter Medienwerk*

### **Programmübersicht:**

9.30 Anreise, Kaffee, kleiner Imbiss  
10.00 Hauptreferat: Die Gemeinde als "Marke" (Andreas Frank, Geschäftsführer der Agentur Frank.Communication in Singen)  
10.45 Pause  
11.00 Vorstellung: Corporate Design der EmK (Klaus Ulrich Ruof, Leiter des Medienwerks der EmK)  
11.30 Gespräch im Plenum  
12.00 Mittagessen  
13.00 Workshops  
14.30 Pause  
15.00 Workshops  
16.30 Abschluss; Impulse, Perspektiven, Ermutigung  
17.00 Ende der Veranstaltung, Abreise

[!\[\]\(faf942dc3e59ce8eb64b4ac481eca7e0\_img.jpg\) Info Flyer \(PDF|881 KB\)](#)

